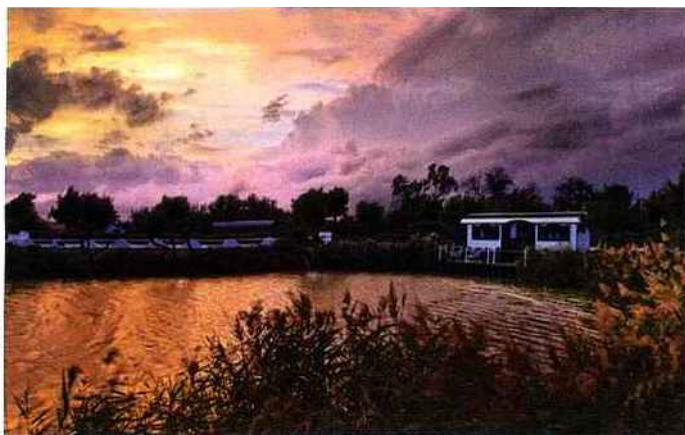




## L'hôtellerie en bref



© HB-collection.com

- Créé en avril 2014, le groupe H8 collection, créé par Jean-Philippe Cartier, a déjà racheté deux établissements haut de gamme en France : le Domaine des Hauts-de-Loire (et son restaurant 2\* Michelin) et Le Vieux Castillon (à deux pas du pont du Gard, dans un village médiéval). Il a joint à cette nouvelle marque son Mas de la Fouque (Camargue), en 2012 et entièrement rénové. Jean-Philippe Cartier cible les établissements de caractère de 4 et 5\* en quête de second souffle et applique deux règles pour ses acquisitions : « *il faut pouvoir raconter une histoire et susciter chez nos clients un waouh effect* », et se sentir « *comme à la maison mais assortie d'un service 24/7* ».
- Accor serait intéressé par le rachat de Fastbooking, société de solutions de réservation d'hôtel par Internet comptant 8 000 partenaires hôteliers et 1,2 M de transactions par jour. Pour mémoire, Accor avait affiché l'année dernière son intention d'investir 225 M € pour son développement dans le numérique.
- À Bayeux (Basse-Normandie), les 600 m<sup>2</sup> de l'ancien tribunal de commerce ont été vendus à François Hébert, pour un montant de 510 000 €, afin d'en faire un hôtel de luxe. D'ici 2 ans, il est prévu de créer 6 chambres et suites, avec un restaurant au rez-de-chaussée, « *le restaurant étant aujourd'hui un élément incontournable pour aller décrocher une cinquième étoile* ». Il envisage d'investir dans ce projet entre 2 et 2,5 M € et de créer une douzaine d'emplois, lui qui a ouvert il y a 3 ans, juste à côté, un hôtel 4\*.
- Après avoir été désigné Meilleur hôtel du monde par le *Gallivanter's Guide*, Le Bristol Paris, se distingue dans la catégorie Meilleurs city hotel au monde dans le classement annuel du magazine *Condé Nast Traveller Russie*.
- Best Western France met les familles à l'honneur en s'associant au film *Shaun le Mouton*, à l'occasion de la sortie du film le 1<sup>er</sup> avril 2015. Les familles se rendant dans les 14 hôtels Best Western France adhérant à la promesse famille se verront remettre des kits d'accueil Shaun le Mouton pour les enfants, ainsi que des jeux à gratter qui plongeront les parents et les enfants dans l'univers de ce personnage. De nombreux lots à gagner parmi lesquels des peluches, des billets de cinéma, des cahiers d'activité et des affiches du film. ●



© 2014 Aardman Animations limited and studio canal S.A.